

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 5365/SCT-QLTM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 8 năm 2024

V/v tham gia Chiến dịch “Đặc sản vùng miền trên Lazada” trong chuỗi hoạt động Hội nghị kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024

Kính gửi:

- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh, thành phố;
- Trung tâm xúc tiến Thương mại/Đầu tư các tỉnh, thành;
- Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và các quận – huyện;
- Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh;
- Hội ngành nghề Thành phố Hồ Chí Minh;
- Doanh nghiệp bình ổn thị trường, thương hiệu Vàng, chủ thể OCOP...

Căn cứ Kế hoạch số 3500/KH-UBND ngày 24 tháng 6 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024;

Nằm trong chuỗi hoạt động Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024 được tổ chức từ ngày 26 đến ngày 29 tháng 9 năm 2024 tại Nhà thi đấu TDTT Phú Thọ - số 01 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh. Chiến dịch “**Đặc sản vùng miền trên Lazada**” dự kiến được tổ chức từ ngày **26 - 29 tháng 9 năm 2024** trên nền tảng thương mại điện tử Lazada với sự phối hợp của Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh và Lazada Việt Nam.

Nhằm mục đích hỗ trợ kết nối doanh nghiệp với thị trường trực tuyến, quảng bá, giới thiệu sản phẩm Việt, sản phẩm OCOP, sản phẩm mang tính thương hiệu đặc trưng của từng địa phương, vùng miền trên sàn thương mại điện tử. Quý doanh nghiệp, Chủ thể OCOP, HTX... đăng ký tham gia chiến dịch “**Đặc sản vùng miền trên Lazada**” sẽ nhận được gói hỗ trợ với nhiều ưu đãi từ Lazada Việt Nam (*xem phụ lục đính kèm*).

Sở Công Thương đề nghị Quý cơ quan, đơn vị quan tâm, thông tin đến doanh nghiệp thuộc địa phương, lĩnh vực phụ trách đăng ký tham gia chương trình và cam kết rằng tất cả sản phẩm hàng hóa đăng ký tham gia là hàng Việt Nam, được sản xuất tại địa phương, đảm bảo các tiêu chuẩn chất lượng theo quy định của từng ngành hàng.

Link đăng ký tham gia: <https://forms.gle/cQCoo5ZoaHxU9gNX7> hoặc quét mã để đăng ký trực tuyến tại đây



Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Phòng Quản lý Thương mại - Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh

Địa chỉ: 163 Hai Bà Trưng, phường Võ Thị Sáu, Quận 3, TP.HCM

Điện thoại: 0907 950 606 (Bà Hồ Thị Xuân Trâm)

Email: hxttram.sct@tphcm.gov.vn

Rất mong nhận được hỗ trợ, hợp tác của Quý cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND TP (để báo cáo);
- BGĐ Sở;
- Lazada VN (p/h);
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở (để thực hiện);
- Lưu: VT, QLTM.XTr

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Nguyên Phương

Phụ lục

(Đính kèm công văn số 5365/QLTM-SCT ngày 23 tháng 8 năm 2024)

Các gói hỗ trợ đặc biệt trong Chiến dịch “**Đặc sản vùng miền trên Lazada**” cụ thể như sau:

| | |
|--|---|
| Gói hỗ trợ đặc biệt cho Nhà bán hàng mới thông qua chương trình Kết nối cung cầu giữa TP.HCM và tỉnh, thành năm 2024 | Miễn phí hoa hồng cho Nhà bán hàng trong vòng 90 ngày đầu tiên (chỉ áp dụng cho Nhà bán hàng thường/cá nhân) |
| | Miễn phí tham gia chương trình Freeship Max trong vòng 90 ngày đầu tiên |
| | Miễn phí voucher Siêu Sale cho 3 chiến dịch đầu tiên |
| | Tặng 300% giá trị nạp khi nạp tiền cho quảng cáo nội sàn lần đầu |
| | Ưu đãi đặc biệt cho LazCoin: tặng 600,000 xu để tăng bình luận, tăng tương tác với người mua |
| | Hỗ trợ vị trí Deal Chớp Nhoáng dành riêng cho Nhà bán hàng thuộc chương trình này. |
| Gói hỗ trợ đặc biệt cho Nhà bán hàng đã có gian hàng thông qua chương trình Kết nối cung cầu giữa TP.HCM và tỉnh, thành năm 2024 | Hiện thị các sản phẩm tham gia Chiến dịch “Đặc sản vùng miền” trên Trang Khuyến Mãi Chính, được quảng cáo nội tuyến/ngoại tuyến trong thời gian diễn ra chương trình lớn của sàn, giúp tăng lượng truy cập, mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng. ** Ghi chú: Chiến dịch sẽ được sắp xếp phụ thuộc vào: <ul style="list-style-type: none">Số lượng nhà bán hàng tham giaNgành hàng kinh doanh chủ yếu của Nhà bán hàng tham gia |
| | Đăng tải thông tin trên các nền tảng mạng xã hội của Lazada: Lazada fanpage, group Hóng Hót Lazada, ... |
| | Hỗ trợ tham gia Chiến dịch “ <i>Đặc sản vùng miền trên Lazada</i> ” |
| Gói hỗ trợ đặc biệt cho Nhà bán hàng đã có gian hàng thông qua chương trình Kết nối cung cầu giữa TP.HCM và tỉnh, thành năm 2024 | Hỗ trợ kéo lượng truy cập vào sản phẩm tham gia chiến dịch nhằm hỗ trợ gian hàng tiếp cận với khách hàng hiệu quả hơn. |
| | Tài trợ một phần voucher giảm giá khi nhà bán hàng tham gia chương trình Voucher Đồng tài trợ với Lazada trong giai đoạn chiến dịch (Các mức hỗ trợ cụ thể sẽ được thông báo cho nhà bán hàng tham gia chương trình tại thời điểm đăng ký tham gia). |

